

Metodické usmernenie
Ministerstva financií Slovenskej republiky
č. MF/011480/2025-731
k uplatňovaniu zníženej sadzby dane z pridanej hodnoty
na noviny, časopisy a periodiká od 1.7.2025

Ministerstvo financií Slovenskej republiky v súlade s ustanovením § 160 ods. 2 zákona č. 563/2009 Z. z. o správe daní (daňový poriadok) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v záujme zabezpečenia jednotného postupu pri uplatňovaní zníženej sadzby dane z pridanej hodnoty (ďalej len „daň“) na tovar, ktorým sú noviny, časopisy a periodiká, so zreteľom na zmysel a účel zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon“), ktoré sa majú praktickým uplatňovaním dosiahnuť, vydáva toto usmernenie:

S účinnosťou od 1.1.2025 bola zavedená znížená sadzba dane 5 % zo základu dane, ktorá sa podľa § 27 ods. 3 písm. a) zákona uplatňuje na tovar uvedený v prílohe č. 7, bodoch 2 a 3, okrem dovážaného tovaru, pri ktorom sa daň priznáva a platí podľa § 68cb zákona. Medzi tovar, na ktorý sa uplatňuje uvedená znížená sadzba dane, boli v prílohe č. 7, bode 3, pod číselným znakom Spoločného colného sadzobníka (ďalej len „SCS“) „ex 4902 10 00“ zaradené „Noviny, časopisy a periodiká, tiež ilustrované alebo obsahujúce reklamný materiál, vychádzajúce najmenej štyrikrát týždenne okrem novín, časopisov a periodík, tiež ilustrovaných alebo obsahujúcich reklamný materiál, v ktorých reklama a inzercia predstavujú jednotlivo alebo spolu viac ako 50 % celkového obsahu výrobku, a okrem novín, časopisov a periodík, tiež ilustrovaných alebo obsahujúcich reklamný materiál, v ktorých erotický obsah predstavuje jednotlivo alebo spolu viac ako 10 % celkového obsahu výrobku“.

Zákonom č. 181/2025 Z. z., ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 609/2007 Z. z. o spotrebnej dani z elektriny, uhlia a zemného plynu a o zmene a doplnení zákona č. 98/2004 Z. z. o spotrebnej dani z minerálneho oleja v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony, sa s účinnosťou od 1.7.2025 vypustili z opisu tovaru v prílohe č. 7 zákona, pod číselným znakom SCS „ex 4902 10 00“ slová „vychádzajúce najmenej štyrikrát týždenne“, so zámerom zákonodarcu rozšíriť zoznam tovarov, ktorými sú noviny, časopisy a periodiká, spĺňajúce podmienku obmedzeného rozsahu reklamného a erotického obsahu, na ktoré sa uplatňuje znížená sadzba dane, bez zreteľa na frekvenciu ich vychádzania. V súvislosti s uvedenou zmenou opisu tovaru nebol upravený aj príslušný číselný znak SCS, v dôsledku čoho by v praxi mohlo prísť k nejasnostiam, resp. rozdielnemu prístupu pri uplatňovaní zníženej sadzby na uvedený tovar. Je zrejmé, že ak by sa vzhľadom na určitú mieru diskrepancie medzi číselným znakom SCS a k nemu prislúchajúcemu opisu tovaru, pri uplatňovaní zníženej sadzby na noviny, časopisy a periodiká, vychádzalo len z číselného znaku SCS uvedeného pri danom tovare, nedošlo by k naplneniu vôle zákonodarcu.

S poukazom na vyššie uvedené je preto potrebné uplatňovať zníženú sadzbu dane na noviny, časopisy a periodiká v súlade s úmyslom zákonodarcu a účelom vyššie špecifikovanej zmeny opisu tovaru v prílohe č. 7, bod 3, ktorými bolo rozšírené uplatňovanie zníženej sadzby dane na všetku tlač, spĺňajúcu podmienku stanoveného maximálneho rozsahu reklamného a erotického obsahu, bez ohľadu na periodicitu jej vychádzania, t. j. aj na tlač vychádzajúcu aj menej často ako štyrikrát týždenne.

Ing. Martina Bíliková, v. r.
generálna riaditeľka sekcie daňovej a colnej